

REGOLAMENTO CONTEST

“Capturing identity: Fabrick’s key value images.”

Articolo 1 – ORGANIZZATORE

FABRICK S.p.A. (di seguito “Fabrick” o “Organizzatore”) con sede legale in Piazza Gaudenzio Sella, 1 – 13900 Biella - Iscritta nel Reg. Impr. C.C.I.A.A. Monte Rosa Laghi Alto Piemonte REA BI- 202965 - CF 02654890025 Appartenente al Gruppo IVA Maurizio Sella S.A.A. con P.IVA 02675650028.

Articolo 2 - DESTINATARI

Il contest denominato “*Capturing identity: Fabrick’s key value images*” (di seguito “Contest”) è destinato a tutti i dipendenti di Fabrick e delle proprie controllate italiane ed estere, nello specifico dpixel srl, Codd&Date srl, Alternative Payment Ltd, Fabrick Solution Spain SL, (di seguito “Dipendenti”) con espressa esclusione dei Dipendenti coinvolti nella realizzazione del Contest e di eventuali consulenti esterni.

Articolo 3 – OGGETTO DEL CONTEST

Il Contest consiste in un concorso fotografico rivolto a tutti i Dipendenti che potranno partecipare realizzando immagini fotografiche o elaborazioni digitali (di seguito “Elaborati”) che rappresentino i valori aziendali di Fabrick, ossia Apertura e Accessibilità, Collaborazione e Fiducia, Co-creazione e Accountability, Innovazione ed Empowerment e Sostenibilità (di seguito, “Valori Aziendali”), secondo le condizioni di partecipazioni del presente regolamento (di seguito, “Regolamento”).

ART. 4 - FINALITÀ DEL CONTEST

L’obiettivo del Contest è quello di coinvolgere tutti i Dipendenti, incentivandoli a esprimersi tramite la creazione dei propri Elaborati sui Valori Aziendali, che corrisponderanno alle 5 fasi (di seguito “Fasi”) del Contest.

Nel dettaglio sono descritte le caratteristiche specifiche dei singoli Valori Aziendali che gli Elaborati dovranno cogliere e trasmettere.

1. **Apertura e Accessibilità:** Mostra la bellezza della diversità e dell’inclusione. Gli Elaborati dovranno rappresentare la capacità di accogliere nuove idee, culture e prospettive.
2. **Collaborazione e Fiducia:** Rappresenta il potere della collaborazione e del lavoro di squadra. Gli Elaborati dovranno rappresentare momenti che evidenziano la forza e la bellezza dell’unione e della cooperazione tra individui.
3. **Co-creazione e Accountability:** Esplora il processo creativo condiviso. Gli Elaborati dovranno rappresentare scene di co-creazione e sinergia, catturando l’energia che scaturisce quando le menti si uniscono per dare vita a qualcosa di nuovo.

4. Innovazione ed Empowerment: Rivela il futuro attraverso la propria lente. Gli Elaborati dovranno rappresentare immagini che raccontano storie di innovazione, progresso e tecnologia che trasformano il nostro mondo e rendono possibile l'apparente impossibile.
5. Sostenibilità: Rappresenta l'equilibrio tra l'uomo, l'ambiente e la comunità. Gli Elaborati dovranno rappresentare momenti che mostrano la bellezza della natura e l'importanza della conservazione e della sostenibilità ambientale, sociale e economica.

Articolo 5 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione: Per partecipare al Contest i Dipendenti interessati (di seguito, "Partecipanti") dovranno:

1. accedere alla piattaforma capturingidentity.com (di seguito, "Piattaforma")
2. registrarsi, attraverso la compilazione dell'apposito form presente sulla Piattaforma cui seguirà l'invio delle credenziali necessarie per accedere al Contest e a tutte le sue Fasi. Sarà quindi necessario inserire in Piattaforma NOME, COGNOME e INDIRIZZO E-MAIL AZIENDALE. L'indirizzo e-mail dovrà esclusivamente appartenere a Fabrick o a una sua controllata pena l'impossibilità di ultimare la registrazione. All'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione verranno inviate le credenziali di cui al presente punto 2.
3. accettare il presente Regolamento e la liberatoria (di seguito, "Liberatoria"): l'accettazione incondizionata di tutte le disposizioni del Regolamento è vincolante per poter partecipare al Contest. Il Partecipante dovrà inoltre procedere all'accettazione della Liberatoria caricata in Piattaforma per l'utilizzo degli Elaborati da parte dell'Organizzatore.
4. caricare il proprio Elaborato che rappresenta la propria visione del Valore Aziendale richiamato nella specifica Fase. I Partecipanti potranno caricare 1 Elaborato per ogni Fase del Contest. L'Elaborato potrà essere un'immagine fotografica oppure un'elaborazione digitale, come meglio di seguito definite, e dovranno rivelare le molteplici sfaccettature dei Valori Aziendali e costruire una narrazione visiva che ispiri speranza, riflessione e azione.

Requisiti Elaborato. L'Elaborato che il Partecipante caricherà in Piattaforma dovrà essere obbligatoriamente digitale sia nel caso di fotografia che di creazione/elaborazione digitale.

Per "Fotografia" si intende qualunque immagine creata mediante mezzo fotografico, dove le elaborazioni si limitano a correzioni di taglio dell'immagine, luminosità e contrasto.

Per "Elaborazione Digitale" si intende qualunque immagine creata o modificata con mezzi digitali quali elaborazione fotografica, illustrazione digitale, generazione o alterazione d'intelligenza artificiale.

L'Organizzazione si riserva di richiedere in qualsiasi momento l'invio dei file originali degli Elaborati che andranno quindi conservati fino al termine del Contest. Il mancato invio, se richiesto, da parte del Partecipante comporta l'immediata squalifica dello stesso dal Contest.

Articolo 6 – DURATA E SVOLGIMENTO DEL CONTEST

Il Contest si svolgerà dal 6 maggio 2024 al 18 novembre 2024, secondo il calendario che segue che potrà essere soggetto a variazioni che verranno tempestivamente comunicate ai Partecipanti.

Il periodo di durata del Contest è suddiviso in 5 Fasi: a ogni Fase corrisponderà uno specifico Valore Aziendale. I Partecipanti potranno partecipare a una sola o a tutte le Fasi, inviando un Elaborato per ciascuna Fase a cui intende partecipare, caricandolo in Piattaforma all'inizio di ciascuna Fase secondo il calendario che segue. L'inizio di ogni Fase sarà inoltre segnalato ai Dipendenti tramite comunicazione e-mail nonché durante lo svolgimento di eventi interni, quali Monthly o Quarterly. Al termine di ogni Fase di caricamento, seguirà il periodo di votazione.

Qui di seguito si riporta il calendario delle Fasi del Contest con l'indicazione del Valore Aziendale di riferimento:

APERTURA

1° tema: periodo di caricamento	6 maggio - 20 maggio
1° tema: periodo di votazione	27 maggio - 03 giugno

COLLABORAZIONE

2° tema: periodo di caricamento	10 giugno - 24 giugno
2° tema: periodo di votazione	1° luglio - 08 luglio

CO-CREAZIONE

3° tema: periodo di caricamento	15 luglio - 5 agosto
3° tema: periodo di votazione	12 agosto - 9 settembre

INNOVAZIONE

4° tema: periodo di caricamento	16 settembre - 30 settembre
4° tema: periodo di votazione	7 ottobre - 14 ottobre

SOSTENIBILITÀ

5° tema: periodo di caricamento	21 ottobre - 4 novembre
5° tema: periodo di votazione	11 novembre - 18 novembre

PREMIAZIONE 13 dicembre durante il Christmas Party di Fabrick.

ARTICOLO 7 – GIURIA E SELEZIONE DEI VINCITORI

Il processo di selezione dei vincitori avverrà secondo le seguenti fasi:

1) Selezione dei 5 Finalisti di ogni Fase

Gli Elaborati saranno valutati da una giuria (di seguito, “Giuria”) di 5 giurati, così composta:

- 2 giurati esterni di comprovata competenza nell’ambito artistico, con focus sulle tematiche fotografiche nelle persone del Prof. Arch. David Vicario (Fotografo professionista e docente di storia e tecnica della fotografia presso il Politecnico di Torino) e del Prof. Avv. Salvo dell’Arte (Avvocato cassazionista. Docente di diritto industriale e diritto dell’informazione e della comunicazione presso l’Università di Torino. Docente di Fondamenti di diritto per il cinema, il teatro, lo spettacolo e il multimedia presso l’Università di Torino Corso di laurea magistrale DAMS. Formatore accreditato dal Ministero di Giustizia per la mediazione e la conciliazione ai sensi del D.L. 28/2010)
- 3 giurati interni a Fabrick nelle persone di Paolo Zaccardi, Marco Casartelli e Ruth Di Nunzio.

La Giuria selezionerà, a suo insindacabile giudizio, gli Elaborati meritevoli e quindi i 5 finalisti (di seguito, “Finalisti”) di ogni Fase, per un totale di 25 Finalisti. Il giudizio della Giuria verterà sui seguenti temi:

- aderenza al Valore Aziendale;
- originalità;
- qualità artistica;
- qualità tecnica.

2) Selezione dei Vincitori

Al termine della votazione della Giuria, il vincitore (di seguito, “Vincitore”) di ogni Fase verrà poi scelto tra i 5 Finalisti tramite votazione diretta dei Dipendenti che vorranno partecipare alla votazione, previa registrazione in Piattaforma (di seguito, “Utenti”), costituendo la giuria dei Dipendenti (di seguito, “Giuria dei Dipendenti”).

3) Selezione del Vincitore del Premio della Giuria

La Giuria avrà da ultimo il compito di designare il Vincitore di uno specifico premio (di seguito, “Vincitore del Premio della Giuria”) tra i 25 Finalisti precedentemente selezionati. I Vincitori saranno quindi 6: 1 Vincitore per ogni Fase definito dai Dipendenti e 1 Vincitore del Premio della Giuria.

Gli Elaborati saranno visibili sulla Piattaforma in forma anonima, pertanto potrebbe verificarsi il caso in cui una o più Fasi siano vinte dallo stesso Partecipante. Il giudizio della Giuria e della Giuria dei Dipendenti sarà insindacabile e inappellabile.

Tutti i Vincitori saranno informati dell’esito della votazione: il Vincitore di ogni singola Fase e il Vincitore del Premio della Giuria saranno infatti avvisati personalmente e la comunicazione avverrà anche verso tutti i Dipendenti.

ARTICOLO 8 – MODALITÀ DI VOTAZIONE PER GLI UTENTI

Per poter procedere alla votazione dei Finalisti per la definizione dei Vincitori di ogni Fase, gli Utenti dovranno recarsi sulla pagina della Piattaforma e registrarsi tramite il relativo form inserendo NOME, COGNOME e INDIRIZZO E-MAIL AZIENDALE accettando il Regolamento. Si specifica che l'indirizzo e-mail aziendale utilizzato per la registrazione dovrà appartenere a Fabrick o a una sua controllata, pena l'impossibilità di ultimare la registrazione.

Nel caso in cui il Dipendente fosse già registrato sulla Piattaforma come Partecipante, non saranno necessarie ulteriori iscrizioni: saranno valide le credenziali precedentemente attivate per partecipare al Contest. Sarà possibile votare 1 sola volta per ogni Fase nei periodi di votazione designati dal calendario sopracitato. Non sarà possibile votare per se stessi.

ARTICOLO 9 – VERIFICA DEGLI ELABORATI

In fase di assegnazione dei Premi l'Organizzatore richiederà ai Partecipanti di produrre il file originario dell'Elaborato (cfr. art. 5 del presente Regolamento), al fine di verificarne l'autenticità e il rispetto dei requisiti richiesti e che dovrà pertanto essere conservato fino al termine del Contest. In caso di mancata ricezione dei file originati richiesti l'Elaborato verrà direttamente squalificato ed escluso dal Contest.

Per file originario si intende:

- per i file fotografici: fotografie come registrate dalla fotocamera senza manipolazione - nel formato TIFF, JPG, DNG o in diapositiva originale. Laddove non si possiede il RAW o il DNG, ovvero si abbia solo il formato JPG o TIFF, sarà richiesta la sequenza degli scatti antecedente e seguente allo scatto in esame.
- per le elaborazioni grafiche: il file nativo.
- per le immagini generate con AI: il prompt di creazione completo.

L'Organizzatore si riserva comunque la possibilità di richiedere a tutti i Partecipanti di consegnare il file originario dell'Elaborato.

ARTICOLO 10 – PREMI

I premi (di seguito "Premi") consistono in buoni viaggio (di seguito "Buoni Viaggio"), che verranno corrisposti ai Vincitori quali corrispettivi per la concessione in favore di Fabrick, da intendersi non revocabile e a tempo indeterminato dei diritti di utilizzo e di pubblicazione degli Elaborati con la relativa indicazione del Partecipante che li ha realizzati, per come rilasciata con l'accettazione del presente Regolamento e con la sottoscrizione della Liberatoria.

Ogni Buono Viaggio avrà un valore di 500€ e durata di 12 mesi dalla consegna del Premio. I Buoni Viaggio saranno utilizzabili per l'acquisto di biglietti aerei, traghetti, hotel e viaggi organizzati presso AGENZIA VIAGGI SCARAMUZZI SRL, anche in modalità remota. Tutte le caratteristiche del Buono Viaggio saranno indicate dall'agenzia e comunicate ai Vincitori unitamente al processo di utilizzo dello stesso.

Il montepremi del Contest è di 3.000€ (iva inclusa) ed è così ripartito tra i Valori Aziendali:

500€ Apertura

500€ Collaborazione

500€ Co-creazione

500€ Innovazione

500€ Sostenibilità

500€ Vincitore Premio della Giuria

I Premi saranno consegnati ai Vincitori e al Vincitore del Premio della Giuria durante il Christmas Party di Fabrick. Nel caso in cui i Vincitori e il Vincitore del Premio della Giuria non possano essere presenti per ritirare il Premio, lo stesso gli sarà recapitato a mezzo posta elettronica, utilizzando l'indirizzo e-mail aziendale, previa informazione circa la vittoria secondo quanto stabilito all'art.7 "Giuria e selezione dei Vincitori" che precede.

I Premi costituiranno fringe benefit e come tali seguiranno la relativa normativa in materia di tassazione.

ARTICOLO 11 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Qualunque modifica o integrazione dovesse essere apportata al presente Regolamento da parte di Fabrick verrà portata a conoscenza dei Partecipanti con un'adeguata comunicazione informativa e in ogni caso con l'aggiornamento del Regolamento stesso presente per consultazione sulla Piattaforma.

ARTICOLO 12 – DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Con la propria partecipazione al Contest ciascun Partecipante garantisce:

- di essere l'autore dell'Elaborato;
- che le eventuali persone ritratte e riconoscibili abbiano espresso, laddove richiesto, il proprio libero, esplicito e dimostrabile consenso alla diffusione della propria immagine. Pertanto, sarà onere del Partecipante raccogliere specifica liberatoria per l'utilizzo e la pubblicazione delle proprie immagini da parte delle persone ritratte nei propri Elaborati e la corredata informativa sul trattamento dei dati personali, nonché copia del documento di identificazione degli stessi. In assenza di tale documentazione l'Elaborato verrà escluso dalla partecipazione al Contest e in caso fosse già stato selezionato come Vincitore o Vincitore del Premio della Giuria il Premio passerà al secondo classificato di ciascuna Fase;
- che gli Elaborati non costituiscono infrazione di copyright o proprietà intellettuali di terzi;
- che gli Elaborati non incitano alla violenza, alla criminalità o all'illegalità;
- che gli Elaborati non trasmettono contenuti osceni, volgari, scandalosi, pornografici, falsi, molesti o diffamatori.

Gli Elaborati non dovranno ritrarre minori.

Fabrick S.p.A.

P.zza Gaudenzio Sella 1
13900 Biella

Iscritta nel Reg. Impr. C.C.I.A.A.
Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
REA BI - 202965

CF e P.IVA 02654890025
Appartenente al Gruppo IVA Maurizio
Sella S.A.A. con P.IVA 02675650028

Capitale sociale € 18.240.338,00
segreteria.fabrick@pec.fabrick.com
www.fabrick.com



La proprietà intellettuale e i diritti d'autore degli Elaborati sono e rimangono dei Partecipanti. I Partecipanti concederanno a Fabrick il diritto all'uso e alla pubblicazione degli Elaborati stessi. Qualora gli Elaborati siano selezionati come Vincitori o Vincitore del Premio della Giuria a seguito del riconoscimento del Premio i suddetti diritti saranno da intendersi non revocabili e a tempo indeterminato. Gli Elaborati pubblicati in Piattaforma e appartenenti ad altri Partecipanti non potranno essere diffuse dagli altri Partecipanti al Contest.

Ogni Partecipante è responsabile del contenuto dei propri Elaborati e solleva Fabrick, mantenendola indenne e manlevata da qualsiasi conseguenza pregiudizievole la stessa potesse soffrire, inclusa qualsiasi richiesta di danni, spesa, costo e/o pretesa risarcitoria, anche in relazione alla violazione dei diritti di terzi e/o contestazione da parte di terzi sugli Elaborati.

ARTICOLO 13 – DISPOSIZIONI FINALI

Fabrick si riserva il diritto di modificare o annullare il Contest in qualsiasi momento. In caso di annullamento, solo gli eventuali Vincitori e/o il Vincitore del Premio della Giuria già selezionati avranno diritto alla ricezione del Premio.

Fabrick S.p.A.

P.zza Gaudenzio Sella 1
13900 Biella

Iscritta nel Reg. Impr. C.C.I.A.A.
Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
REA BI - 202965

CF e P.IVA 02654890025
Appartenente al Gruppo IVA Maurizio
Sella S.A.A. con P.IVA 02675650028

Capitale sociale € 18.240.338,00
segreteria.fabrick@pec.fabrick.com
www.fabrick.com